

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса социальной рекламы «Вода ошибок не прощает!»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения материалов, необходимых для участия в Конкурсе, а также порядок определения победителей Конкурса.

1.2. Учредителем и организатором конкурса является управление образования администрации МО ГО «Сыктывкар».

#### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – пропаганда безопасного поведения на водных объектах, формирование у обучающихся культуры безопасного образа жизни путём творческой самореализации через социальную рекламу.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Привлечение внимания учащихся к социально-значимым проблемам общества;

2.2.2. Формирование общественного сознания и гражданской позиции подрастающего поколения в области охраны жизни и здоровья людей на водных объектах;

2.2.3. Привитие детям и подросткам навыков безопасного поведения на водных объектах;

2.2.4. Пропаганда среди подрастающего поколения правил безопасного поведения на водных объектах;

2.2.5. Активизация и поддержка творческой инициативы детей и подростков, вовлечение их в творческую деятельность в области безопасности жизнедеятельности.

#### 3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса являются управление образования администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар».

3.2. Организатор осуществляет общее руководство Конкурса, организационное и методическое сопровождение участников Конкурса, экспертную оценку представленных работ.

#### **4. Номинации Конкурса**

4.1 Конкурс среди муниципальных образовательных организаций проводится по следующим номинациям:

4.1.1. «Социальный ролик» - социальный видеоролик по пропаганде безопасного поведения на водных объектах.

4.1.2. «Плакат» - макет наглядной агитации по пропаганде безопасного поведения на водных объектах.

4.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право ввести специальные номинации, а также определить регламент по организации Конкурса в части специальных номинаций.

#### **5. Участники Конкурса**

5.1. В Конкурсе могут принять участие авторы и авторские коллективы в номинациях по группам:

5.1.1. участники трудовых объединений муниципальных образовательных организаций;

5.1.2. участники детских оздоровительных лагерей с дневным пребыванием.

#### **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится в дистанционной форме.

6.2. К участию в конкурсе допускаются участники, конкурсные работы которых оформлены в строгом соответствии с требованиями настоящего Положения и с учетом рекомендаций по подготовке конкурсных работ (в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению).

6.3. Участием в Конкурсе является согласие и разрешение участника на использование организаторами представленных материалов в некоммерческих целях на безвозмездной основе в бессрочный период: размещение и (или) использования их во всех видах СМИ на территории РФ: печатных изданиях, теле-, видео-, кинохроникальных программах, сетевых изданиях, сайтах и в иных формах распространения массовой информации.

6.4. Ответственность по сохранению авторских прав несет участник Конкурса, приславший видеоролик на Конкурс.



## **7. Сроки проведения Конкурса**

7.1. Конкурс проводится в соответствии с настоящим положением в период с 15 июля 2020 г. по 15 августа 2020 г.

7.2. С 07 августа 2020 г. по 10 августа 2020 г. жюри Конкурса проводит экспертную оценку работ, направленных на Конкурс.

7.3. В срок до 15 августа 2020 г. на основании решения жюри Конкурса подводятся итоги Конкурса и определяются его победители и призеры.

## **8. Требования к представленным заявкам**

8.1. Заявки для участия в Конкурсе, оформленные в соответствии условиям настоящего Положения, направляются **в срок до 07 августа 2020 года** в Управление образования администрации МО ГО «Сыктывкар» по адресу электронной почты: [mol.sykt@gmail.com](mailto:mol.sykt@gmail.com) (тема письма: «Конкурс Безопасность на воде, указать номинацию»).

8.2. Перечень документов и материалов, обязательных для участия в Конкурсе:

8.2.1. Регистрационная форма установленного образца персонально на каждого участника или на каждый авторский коллектив в номинациях по группам (заявка) в формате PDF и в формате Word (приложение № 1 к настоящему Положению).

8.2.2. Согласие на использование и обработку персональных данных участника Конкурса в формате PDF (приложение № 3 к настоящему Положению).

8.2.3. Видеоролик (размещается на ресурсе <http://www.youtube.com/>, ссылка указывается в п. 7 заявки (приложение № 1 настоящего Положения).

8.2.4. Макет наглядной продукции (плакат) в формате PDF, JPG.

## **9. Работа Жюри**

9.1. Жюри осуществляет прием конкурсных материалов, регистрацию и проверку их соответствия требованиям настоящего Положения, проводит изучение и оценку материалов, подводит итоги.

9.2. Жюри оставляет за собой право отклонить от рассмотрения материалы, представленные с нарушениями условий настоящего Положения.

9.3. Результаты оценок конкурсных материалов являются конфиденциальными данными.

9.4. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

## 10. Подведение итогов Конкурса

10.1. Оценка материалов участников проводится Жюри в соответствии с требованиями к содержанию и критериями оценки конкурсных материалов (п. 10.2. настоящего Положения). Победители и призеры Конкурса в каждой номинации определяются по наибольшей сумме баллов.

10.2. Критерии оценки конкурсного материала:

№ п/п	Критерии оценки	Баллы (min – 0, max – 5)
1.	Соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам	
2.	Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение	
3.	Содержание и логика построения работы	
4.	Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)	

10.3. При равенстве баллов у двух и более участников Конкурса преимущество получает участник, имеющий лучший показатель последовательно по п.2, п.3, п.4.

10.4. По итогам Конкурса определяются победитель и призеры в номинациях Конкурса.

10.5. Участниками Конкурса считаются все остальные участники.

10.6. По итогам Конкурса в течение 5 рабочих дней после утверждения оргкомитетом итогов Конкурса управлением образования администрации МО ГО «Сыктывкар» издается приказ об итогах проведения Конкурса и награждение победителей и лауреатов.

10.7. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации будут награждены дипломами управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар».

10.8. Все участники получают электронный сертификат.

10.9. Итоги Конкурса публикуются на сайте и в официальной группе в социальной сети ВКонтакте управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар».



Приложение № 1  
к Положению о проведении  
конкурса социальной рекламы  
«Вода ошибок не прощает!»

**Заявка**  
**участника конкурса социальной рекламы «Вода ошибок не прощает!»**

1.	Наименование образовательной организации (сокращенное, в соответствии с Уставом)	
2.	Наименование трудового объединения / оздоровительного лагеря с дневным пребыванием	
3.	Ф.И.О. педагога (руководителя творческого объединения, кружка, т.п.)	
4.	Наименование номинации	
5.	Ф.И.О. участника (группы участников), возраст (полных лет для каждого участника)	
6.	Наименование работы	
7.	Ссылка на видеоролик на ресурсе <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a> * (для участников в номинации № 1)	

\*Участник самостоятельно размещает видеоматериал в сети «Интернет» на ресурсе <http://www.youtube.com/>, ссылку на который указывает в п. 7 регистрационной формы.

Руководитель  
Организации

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

## **Рекомендации и технические требования по подготовке работ для участия в конкурсе социальной рекламы «Вода ошибок не прощает!»**

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры безопасного образа жизни. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации,



причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков, на пропаганду культуры безопасного образа жизни.

#### **Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

3. Макеты наглядной продукции (плакат) (далее – Макет) могут быть направлены только в формате PDF, JPG, размер не более 15 Мб. В макете должно быть указано название.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Power Point) к участию в Конкурсе не принимаются.

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**  
(публикацию персональных данных, в том числе посредством  
информационно-телекоммуникационной сети Интернет)

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Я, \_\_\_\_\_,

(Ф.И.О полностью)

\_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан

(вид документа, удостоверяющего личность)

\_\_\_\_\_

(дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ)

проживающий по адресу: \_\_\_\_\_,

согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие организаторам конкурса социальной рекламы «Безопасность на воде» Управлению образования администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар», расположенному по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Южная, д.15, на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств с целью участия в конкурсе социальной рекламы «Вода ошибок не прощает!».

В соответствии с данным согласием мною может быть предоставлена для обработки следующая информация: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, сведения о месте работы, учебы, паспортные данные, адрес регистрации, ИНН, страховое свидетельство, контактный телефон.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.



Разрешаю использовать в качестве общедоступных персональных данных: фамилия, имя, отчество, сведения о месте работы, учебы, сведения об участии в конкурсе, сведения о результатах участия в конкурсе и занятом месте.

Разрешаю публикацию вышеуказанных общедоступных персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет в целях, указанных в настоящем согласии.

Принимаю, что решение может быть принято на основании исключительно автоматизированной обработки персональных данных.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Отзыв настоящего согласия осуществляется предоставлением в Управление образования администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар» письменного заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных.

Настоящим принимаю, что при отзыве настоящего согласия уничтожение моих персональных данных будет осуществлено в тридцатидневный срок, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Информацию для целей, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» прошу сообщать мне одним из указанных способов:

---

(электронная почта, почтовый адрес, факс, другое)

В случае изменения моих персональных данных обязуюсь сообщать об этом в Управление образования администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар» в десятидневный срок.

Разрешаю поручать обработку моих персональных данных Управлению образования администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар» в объеме и в целях, указанных в настоящем согласии.

---

(Ф.И.О)

---

(подпись)

Приложение № 2  
УТВЕРЖДЕН  
приказом управления образования  
администрации МО ГО «Сыктывкар»  
«15» июня 2022 г. № 440

**Оргкомитет конкурса видеороликов «Вода ошибок не прощает!»**

<b>Ф.И.О. сотрудника</b>	<b>Должность</b>
Геллерт Елена Евгеньевна	Председатель оргкомитета, заместитель начальника управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар»
Аюгова Марина Михайловна	Начальник отдела воспитания, дополнительного образования и молодежной политики управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар»
Рочева Таисия Николаевна	Ведущий специалист отдела воспитания, дополнительного образования и молодежной политики управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар»



Приложение № 3

УТВЕРЖДЕН

приказом управления образования  
администрации МО ГО «Сыктывкар»

«15» июля 2022 г. № 440

**Состав Жюри конкурса видеороликов «Вода ошибок не прощает!»**

<b>Ф.И.О. сотрудника</b>	<b>Должность</b>
Геллерт Елена Евгеньевна	Председатель жюри конкурса, заместитель начальника управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар»
Аюгова Марина Михайловна	Начальник отдела воспитания, дополнительного образования и молодежной политики управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар»
Рочева Таисия Николаевна	Ведущий специалист отдела воспитания, дополнительного образования и молодежной политики управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар»
Юдина Галина Викторовна	Директор муниципального автономного учреждения «Молодёжный центр г. Сыктывкара»